

ITB, Berlin, 5. März 2020  
Europäische Konferenz 50plus-Tourismus



# Aktuelle Marktdaten zum Reiseverhalten der Altersgruppe 50plus

*Chartsammlung*

Bente Grimm

Institut für Tourismus- und Bäderforschung in  
Nordeuropa GmbH (NIT)

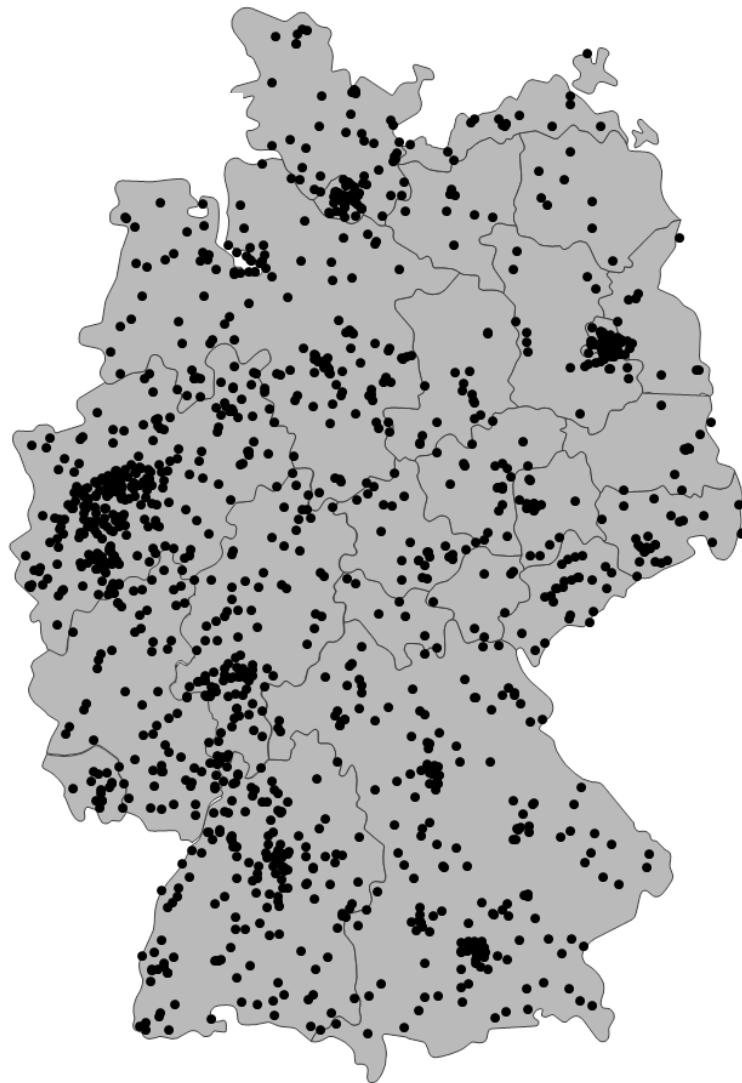
Dieses Dokument dient als Hintergrundinformation für einen Vortrag  
und ist ohne die mündlichen Erläuterungen unvollständig.

# Worum geht es in dieser Chartsammlung?

- » Urlaubsreisevolumen & Urlaubsreiseverhalten 2019 und Interesse an Reisezielen 2020-2022
  - » Natur im Urlaub
  - » Customer Value
  - » Information unterwegs
- ... mit spezifischem Blick auf Personen im Alter von 50+ Jahren



# Datengrundlage ist die Reiseanalyse



## **RA *face-to-face***

- ▶ Mehr als 7.500 persönliche Interviews
- ▶ Jährlich im Januar
- ▶ in Privathaushalten
- ▶ repräsentativ für die deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren

## **RA *online***

- ▶ Online-Access-Panel
- ▶ 5.000 Online-Interviews in zwei Wellen im Mai und November
- ▶ repräsentativ für die deutschsprachige Wohnbevölkerung 14 bis 75 Jahre

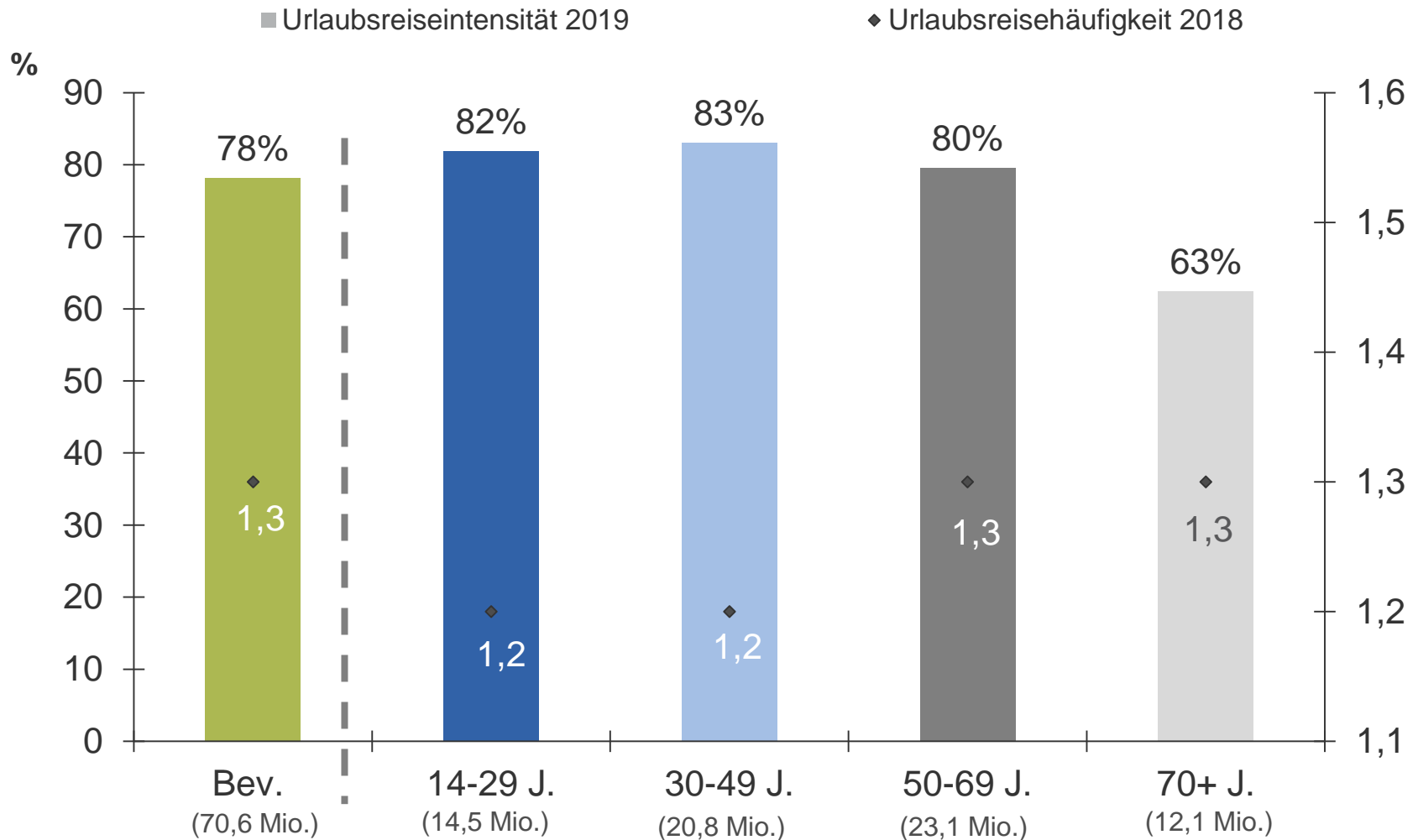
[www.reiseanalyse.de](http://www.reiseanalyse.de)



# Urlaubsreisevolumen und Urlaubsreiseverhalten

# Urlaubsreiseintensität und -häufigkeit 2019:

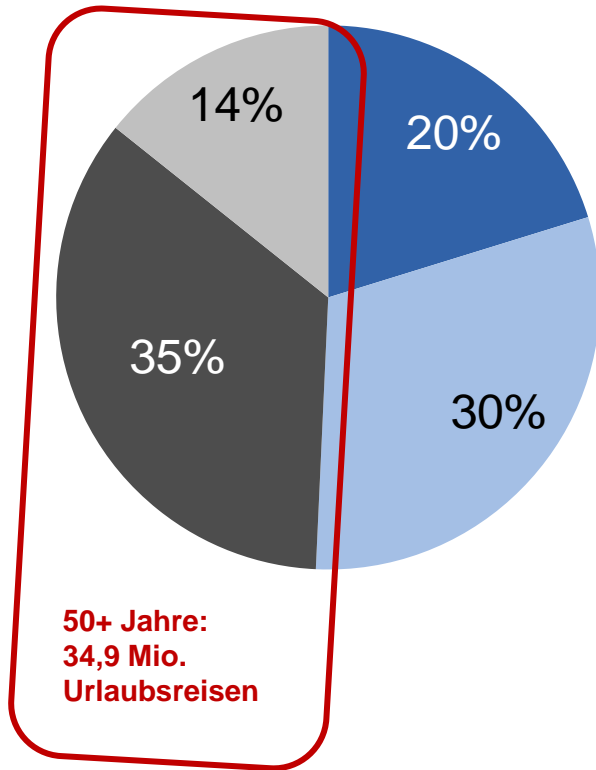
80% der 50- bis 69-Jährigen haben mind. eine Urlaubsreise gemacht



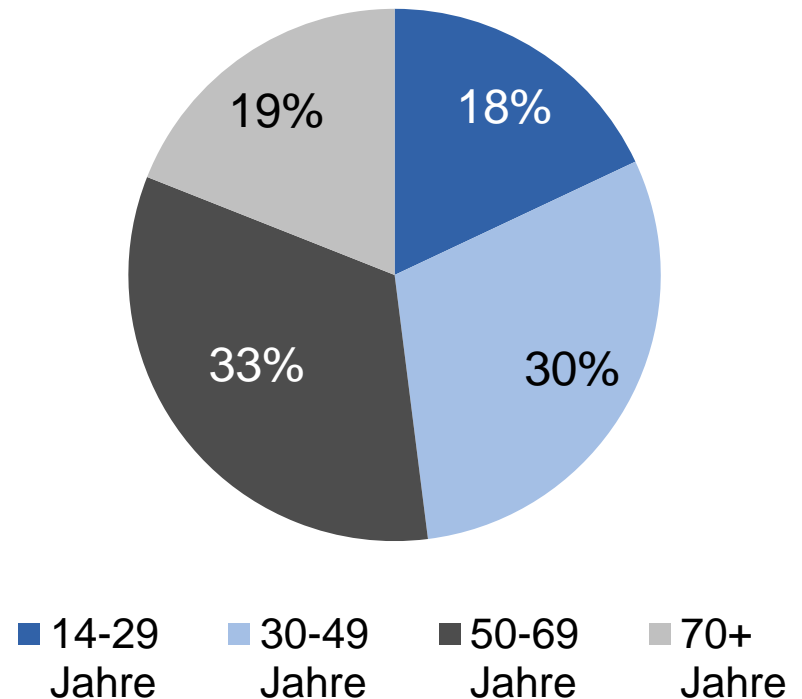
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ (n=7.729)  
Quelle: RA 2020 face-to-face

# Urlaubsreisevolumen: Etwa jede zweite Urlaubsreise wird von Best Agern unternommen, Anteil steigt zukünftig voraussichtlich weiter an

2019: 70,1 Mio. Urlaubsreisen



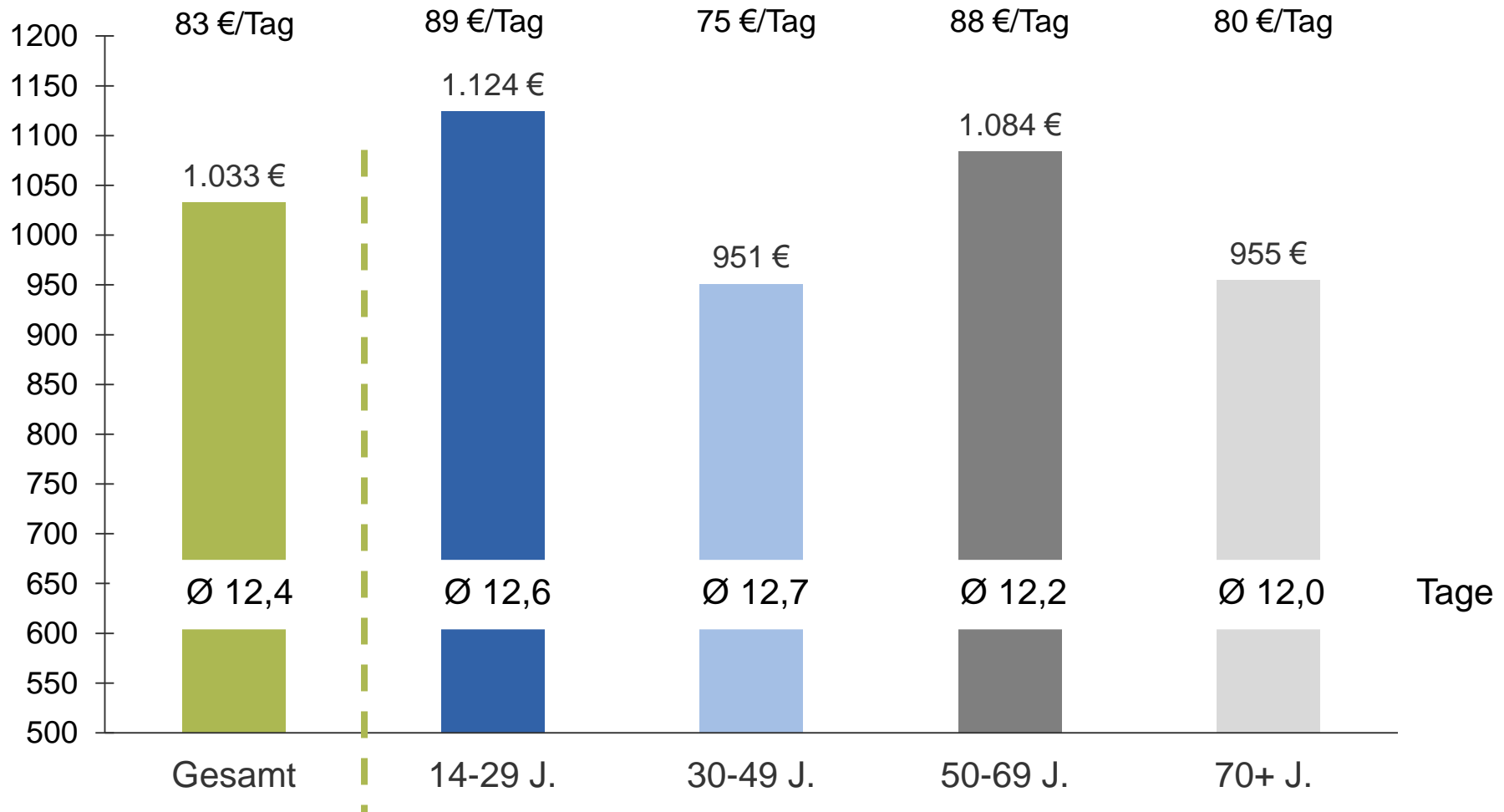
Trend 2025



# Urlaubsreiseziele 2019: 50- bis 69-Jährige mit deutlich höherer Auslandsaffinität als 70+-Jährige, Alpenraum bei 70+ besonders beliebt

70,8 Mio. Urlaubsreisen 2019			
Angaben in %	gesamt	50- bis 69-Jährige	70+-Jährige
Deutschland gesamt	26	29	46
Ausland gesamt	74	71	54
Mittelmeerraum	38	34	23
Alpen	8	8	11
Spanien	13	11	9
Italien	9	10	7
(darin: Südtirol)	(1)	(2)	(2)
Österreich	5	5	7
Schweiz	1	1	1
Tschechien	1	1	2
Ungarn	1	1	2
Slowakei	<0,5	<0,5	<0,5

# Ø Reiseausgaben pro Person und Urlaubsreise 2019: 50- bis 69-Jährige geben pro Tag 88 €, 70+-Jährige 80 € aus





# Urlaubs-Unterkünfte 2019:

## Jeder zweite Urlauber wählte ein Hotel

<b>Gesamt</b>	<b>Hotel/Motel/Gasthof</b>	<b>49%</b>
	<b>Ferienwohnung/-haus</b>	<b>24%</b>
	<b>Verwandte/Bekannte</b>	<b>12%</b>
	Camping	6%
	Pension/Privatzimmer	5%
	Kreuzfahrtschiff	3%
	Sonstiges	2%

Inland	29%
Ausland	57%



50-69 Jahre	
<b>Hotel/Motel/Gasthof</b>	<b>47%</b>
<b>Ferienwohnung/-haus</b>	<b>24%</b>
<b>Verwandte/Bekannte</b>	<b>12%</b>
Pension/Privatzimmer	6%
Camping	6%
Kreuzfahrtschiff	3%
Sonstiges	1%

70 Jahre+	
<b>Hotel/Motel/Gasthof</b>	<b>53%</b>
<b>Ferienwohnung/-haus</b>	<b>18%</b>
<b>Verwandte/Bekannte</b>	<b>13%</b>
Pension/Privatzimmer	7%
Kreuzfahrtschiff	4%
Camping	3%
Sonstiges	2%

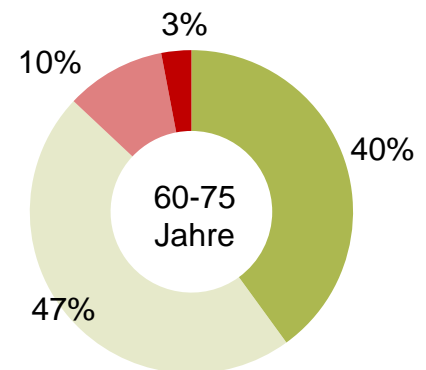
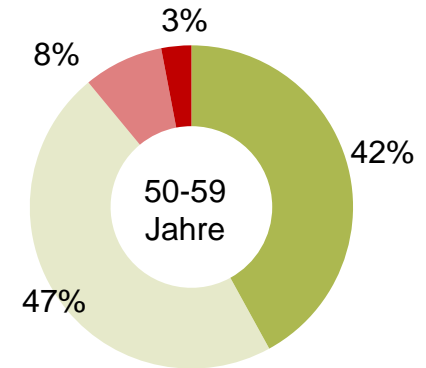
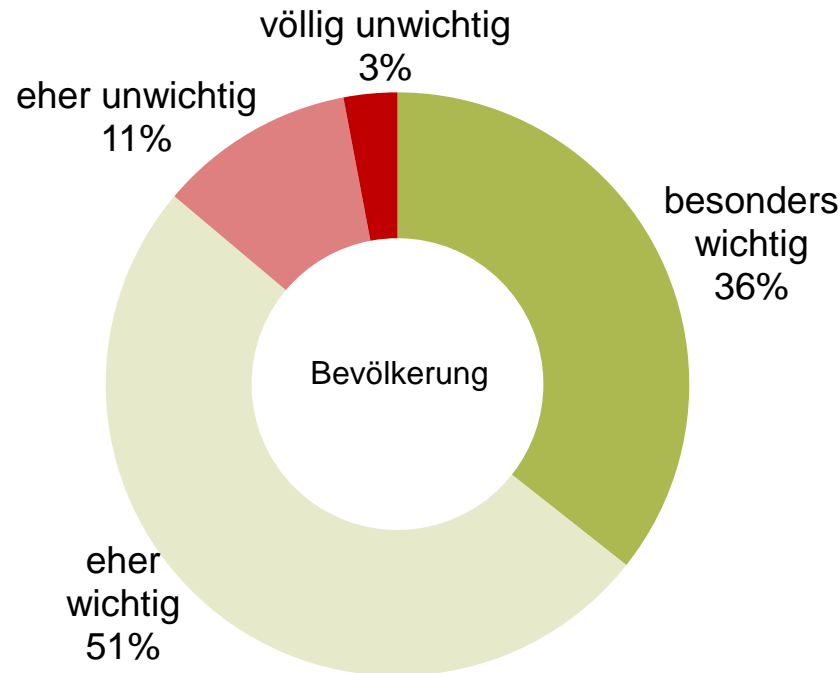
# Interesse an ausgewählten Reisezielen 2020-2022

Angaben in %	gesamt	50- bis 69-Jährige	70+-Jährige
Deutschland	62	64	66
Spanien	47	42	22
Italien	37	38	20
Österreich	31	34	31
Schweiz	17	18	14
Ungarn	14	16	10
Tschechien	8	10	8
Slowakei	5	6	3

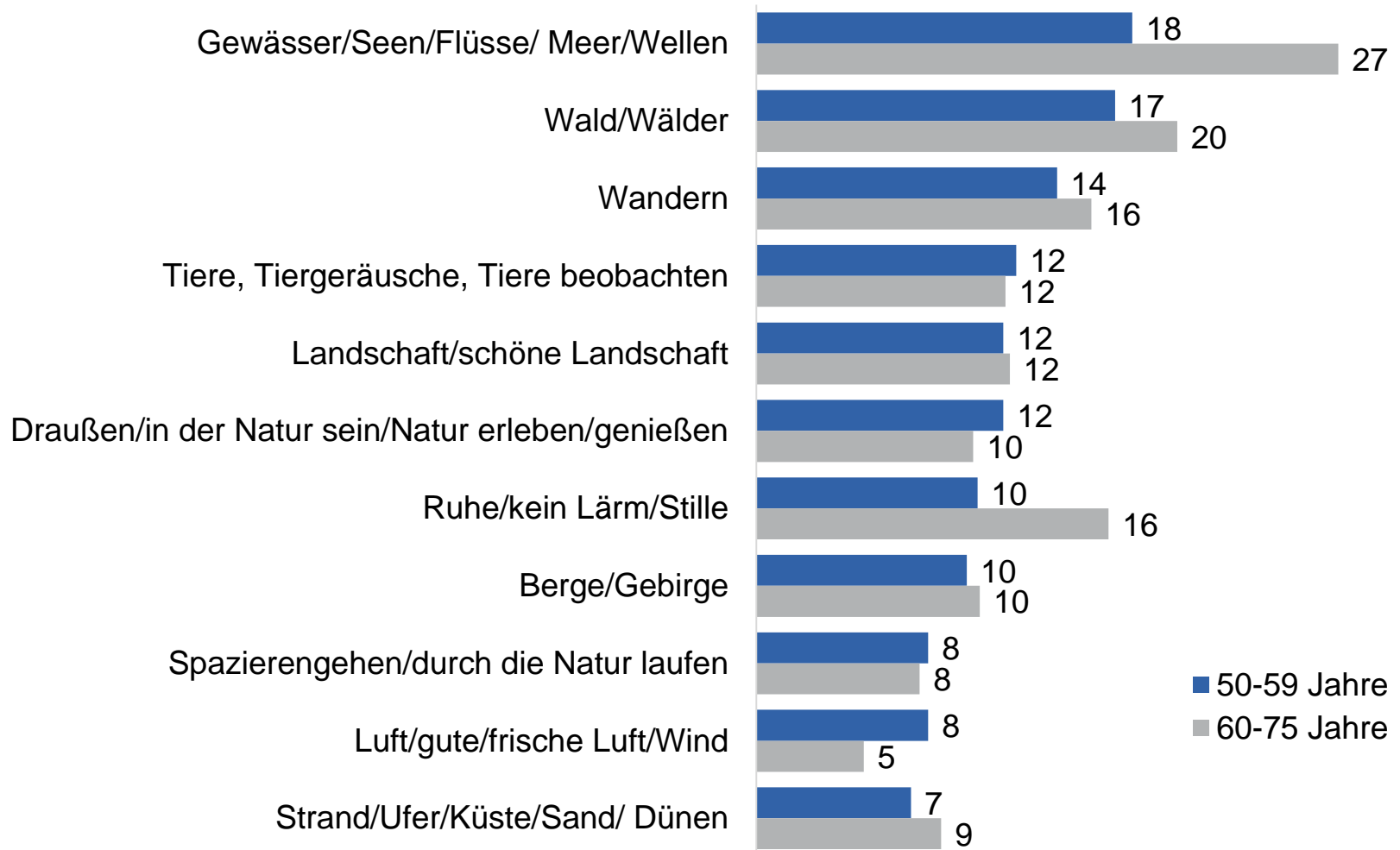
Interesse am jeweiligen Reiseziel in den nächsten drei Jahren („ziemlich sicher“ oder „kommt generell in Frage“),  
 Abfrage im Januar 2020  
 Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre (n=7.729)  
 Quelle: RA 2020 *face-to-face*

Natur im Urlaub:  
Erwartungen an Urlaub  
in der Natur

# Im Urlaub Natur zu erleben ist mir persönlich ...



# Natur erleben: Begriffsverständnis nach Alter

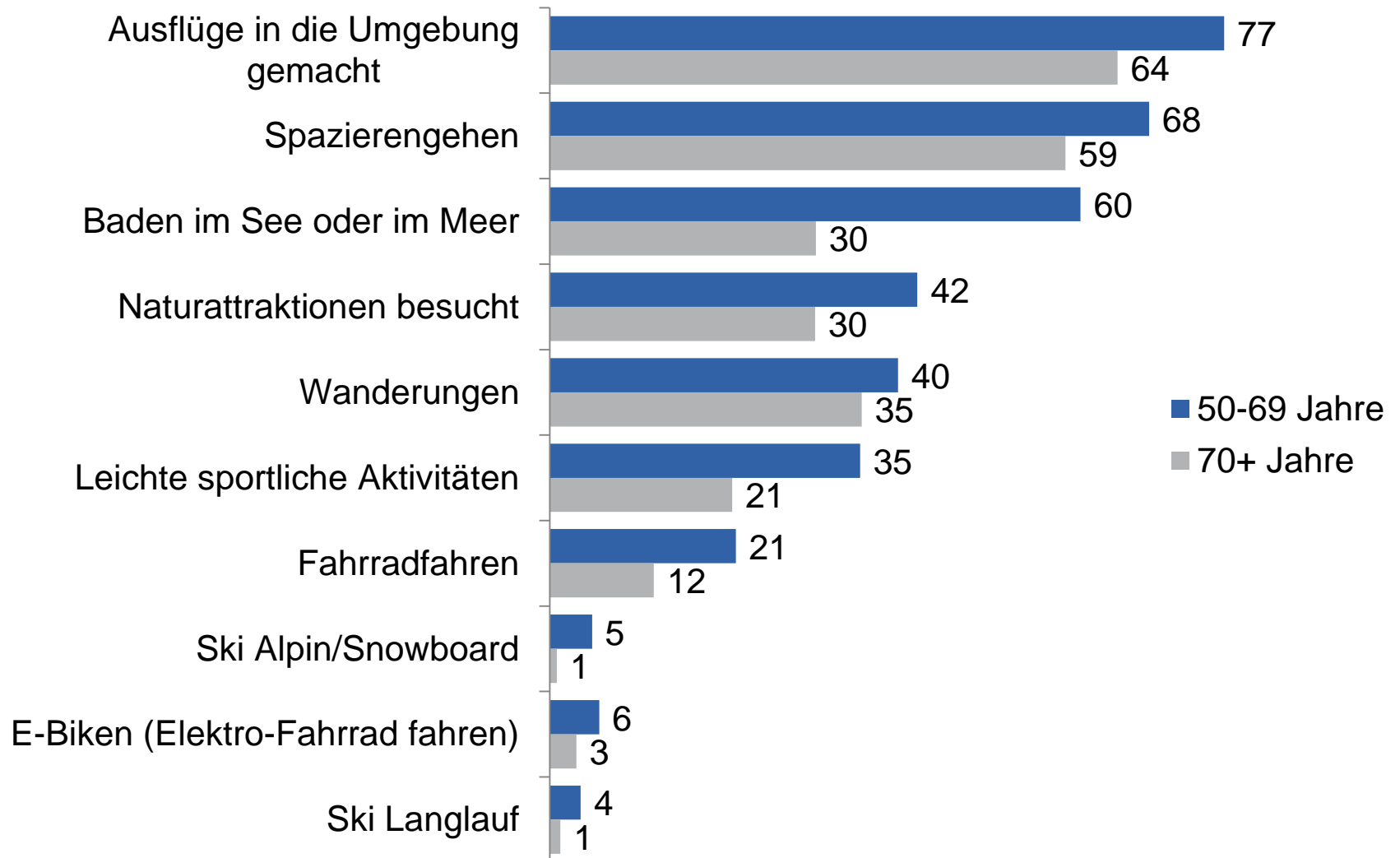


Frage: „Wenn Sie den Begriff „Natur erleben“ hören, was verstehen Sie persönlich darunter? Nennen Sie mir bitte alle Einzelheiten, die Ihnen dazu einfallen.“ (offene Antworten, dargestellt sind die Top 11 der Einzelnennungen)

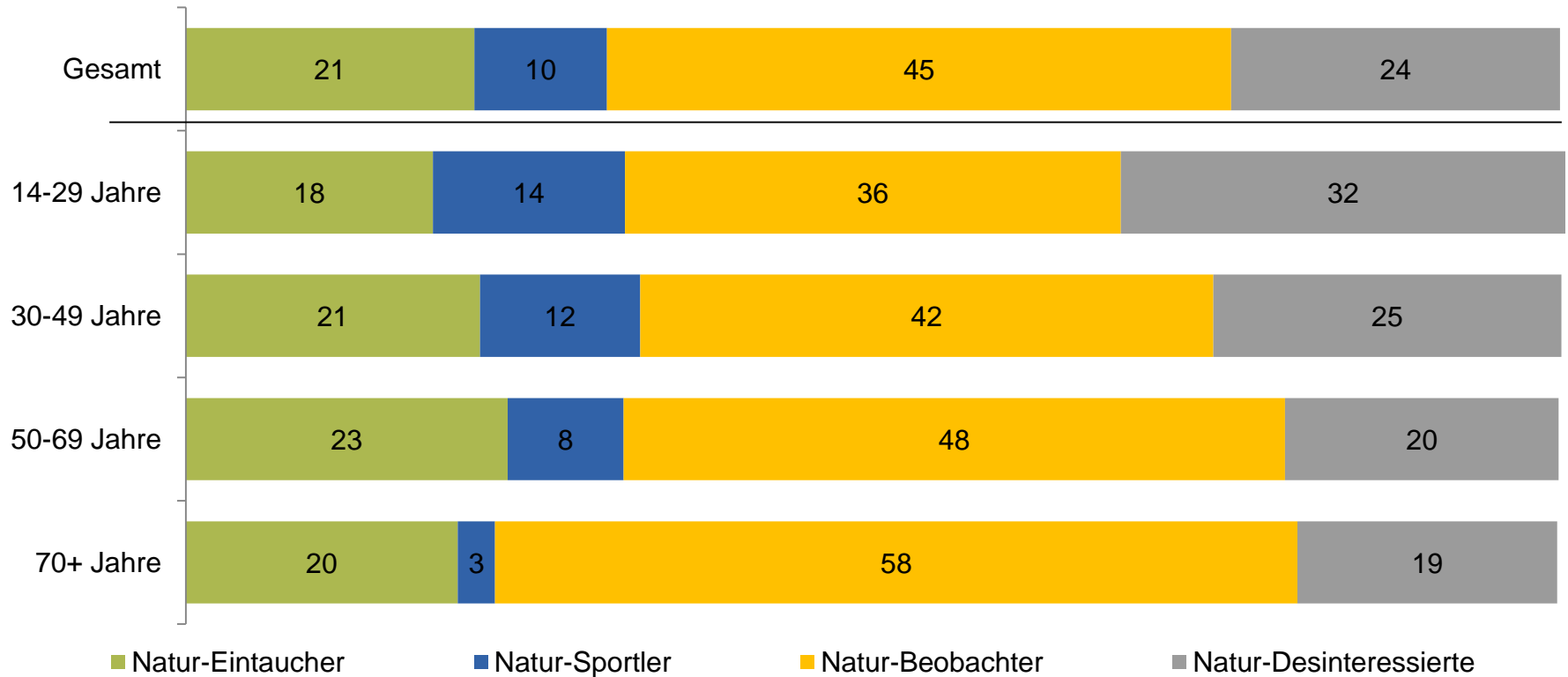
Basis: Personen 14-75 Jahre, denen es wichtig oder besonders wichtig ist, im Urlaub Natur zu erleben (n=2.179 bzw. 54,27 Mio.),

Angaben in %, Quelle: RA 2019 *online*, Modul Natur im Urlaub

# Ranking der Urlaubsaktivitäten in der Natur



# Naturerlebnis-Typen nach Alter



Ich möchte die Natur im Urlaub möglichst intensiv erleben und mit allen Sinnen wahrnehmen.

Ich möchte die Natur im Urlaub vor allem für meine sportlichen Aktivitäten (z. B. Radfahren, Wassersport) nutzen.

Ich möchte die Natur im Urlaub vor allem anschauen.

Naturerlebnisse spielen für mich im Urlaub keine große Rolle, mir sind andere Aspekte wichtiger.

Frage: „Wie möchten Sie im Urlaub die Natur erleben? Bitte sagen Sie mir, welche der folgenden Aussagen am ehesten auf Sie persönlich zutrifft.“

(4 Antwortvorgaben, nur eine Nennung möglich)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre+ (n=7.733 bzw. 70,5 Mio.), Angaben in %, zu 100% fehlende=keine Angabe

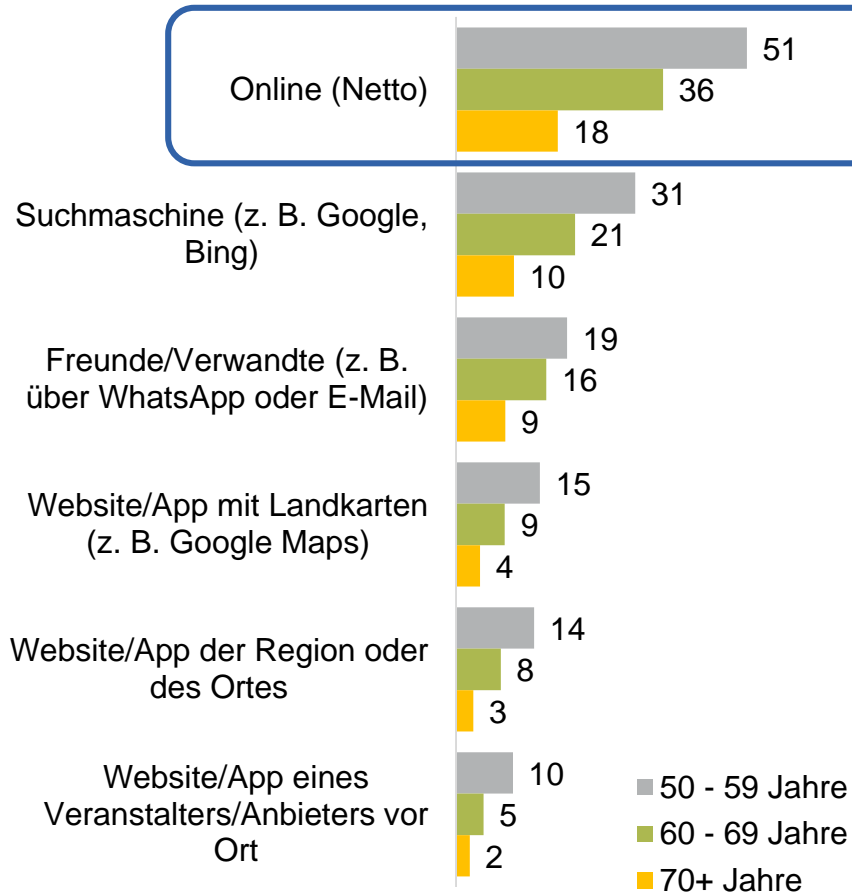
Quelle: RA 2019 *face-to-face*, Modul Natur im Urlaub

Information unterwegs.  
Nutzung von Infoquellen und  
Online-Medien im Urlaub

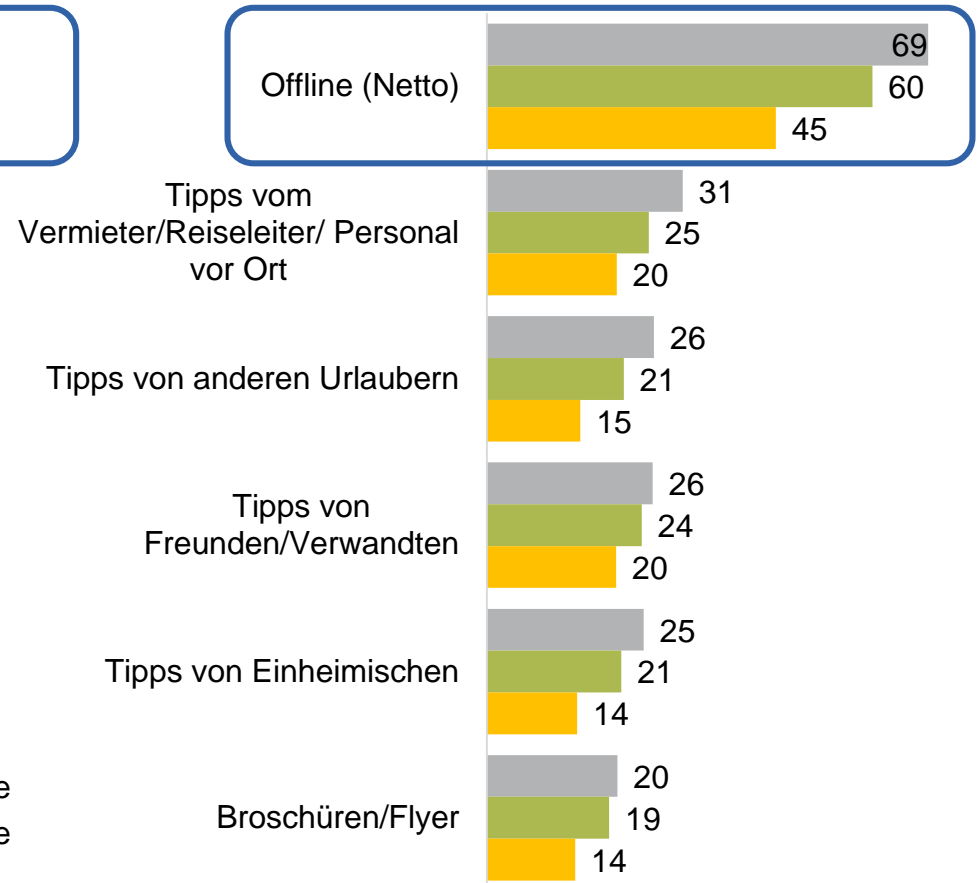


# Informationsquellen unterwegs

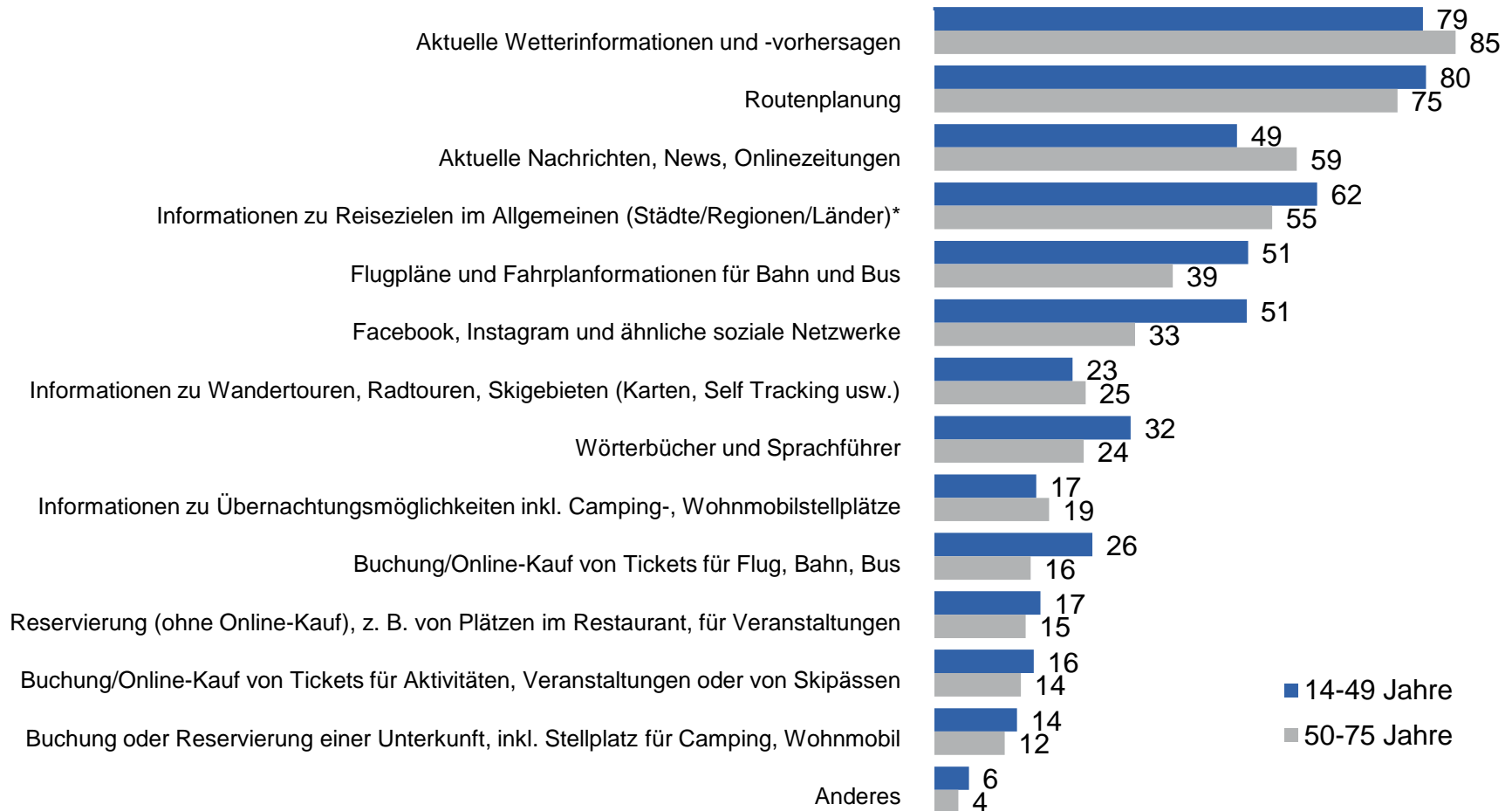
## Online



## Offline



# Mobiles Internet für welche Reiseplanungs-Zwecke genutzt?

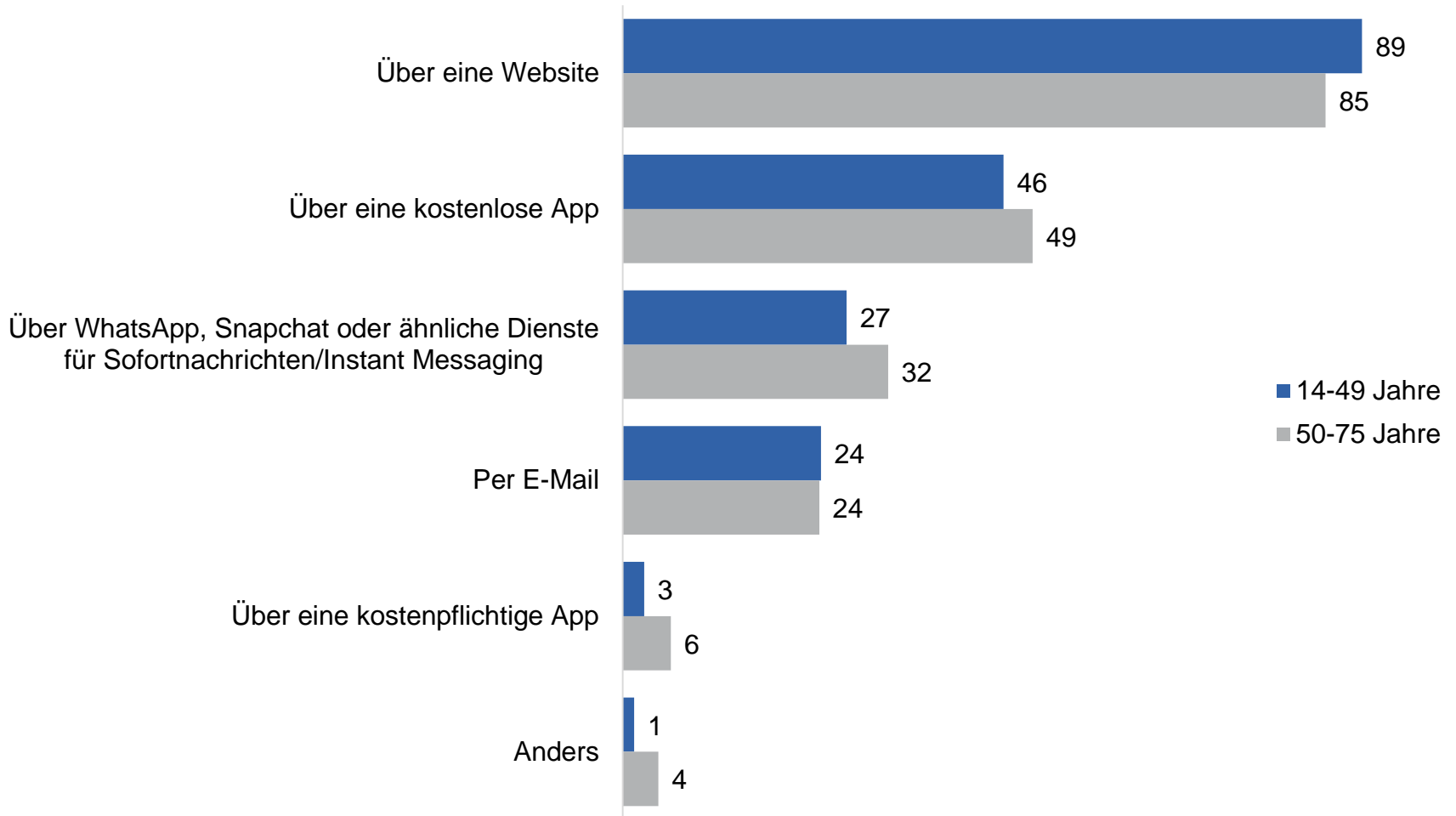


\* Informationen zu Reisezielen im Allgemeinen (Städte/Regionen/Länder), zu Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen, Restaurants und Shops vor Ort

Frage: „Wofür haben Sie das mobile Internet während Ihrer Urlaubsreisen oder Kurzurlaubsreisen in den letzten 12 Monaten bei der Reiseplanung genutzt?“ (Mehrfachnennungen möglich)

Basis: Urlaubs- und Kurzurlaubsreisende in der deutschsprachigen Wohnbevölkerung 14-75 Jahre in Deutschland, die das mobile Internet für touristische Zwecke genutzt haben (n=409). Angaben in%; RA 2019 *online*, Modul Information unterwegs

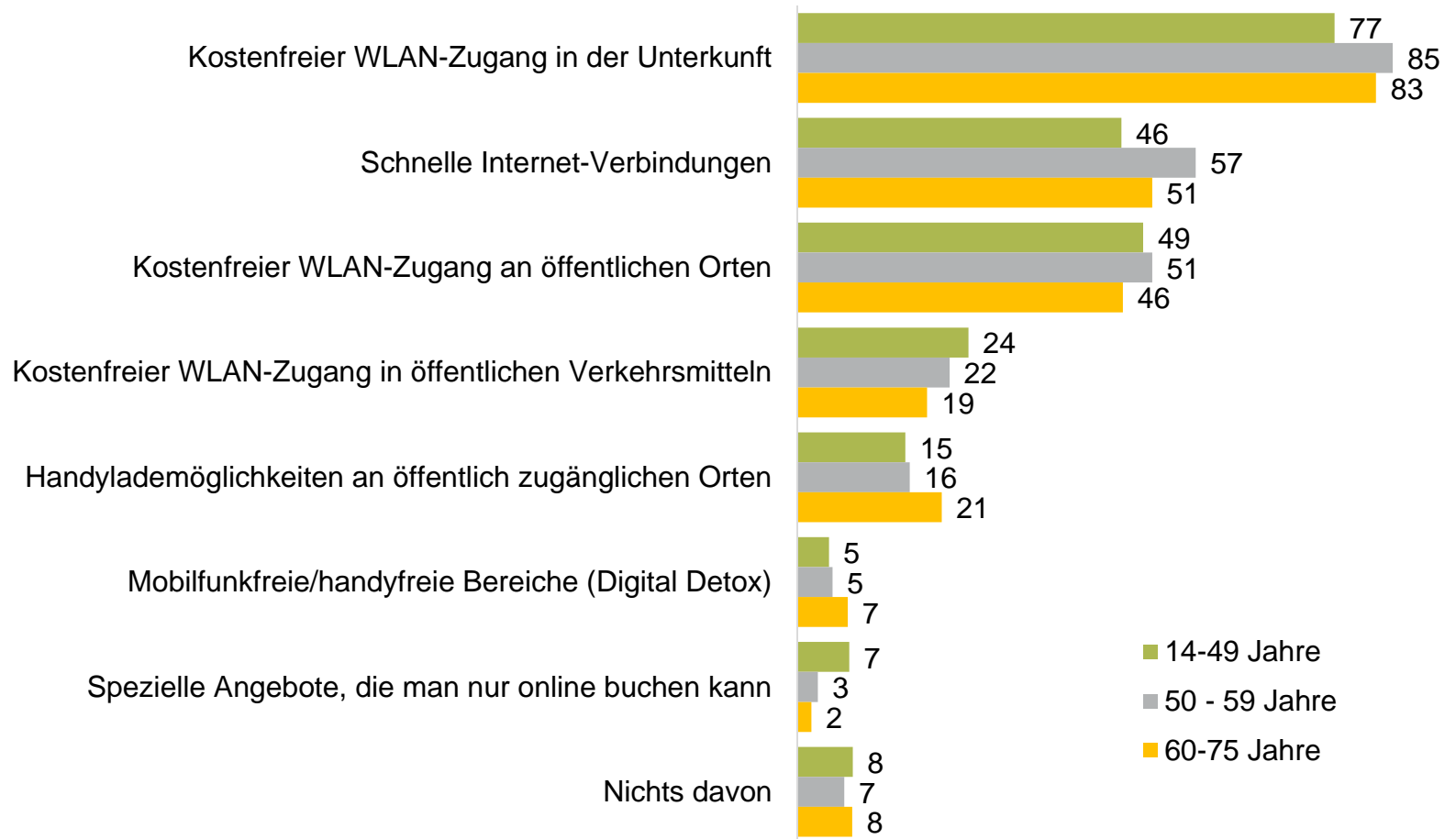
# Wie unterwegs online informiert?



Frage: „Wie haben Sie sich unterwegs online informiert?“ (Mehrfachnennungen möglich)

Basis: Urlaubs- und Kurzurlaubsreisende in der deutschsprachigen Wohnbevölkerung 14-75 Jahre in Deutschland, die das mobile Internet für touristische Zwecke genutzt haben (n=409); RA 2019 online, Modul Information unterwegs

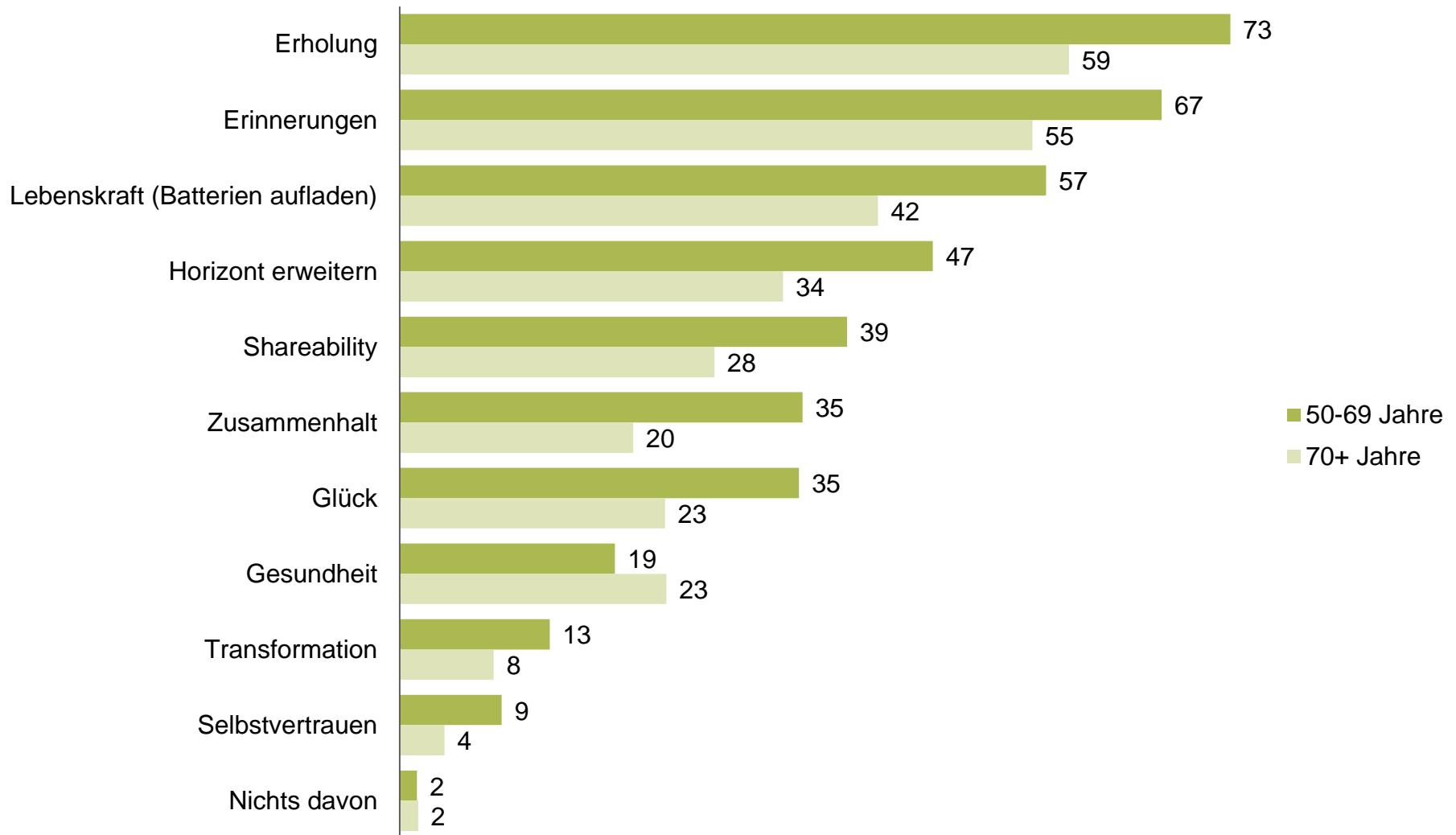
# Anforderungen an mobiles Internet unterwegs



Frage: „Welche Anforderungen haben Sie persönlich an die Nutzung des mobilen Internets im Urlaub?“  
 Basis: Urlaubs- und Kurzurlaubsreisende in der deutschsprachigen Wohnbevölkerung 14-75 Jahre in Deutschland, die auf ihrer Reise ein Smartphone oder einen Tablet-Computer dabei hatten., Angaben in %; n=1.718;  
 Quelle: RA 2019 *face-to-face*, Modul Information unterwegs

Customer Value:  
Persönliche Effekte von  
Urlaubsreisen

# Erhoffte Effekte von Urlaubsreisen nach Alter

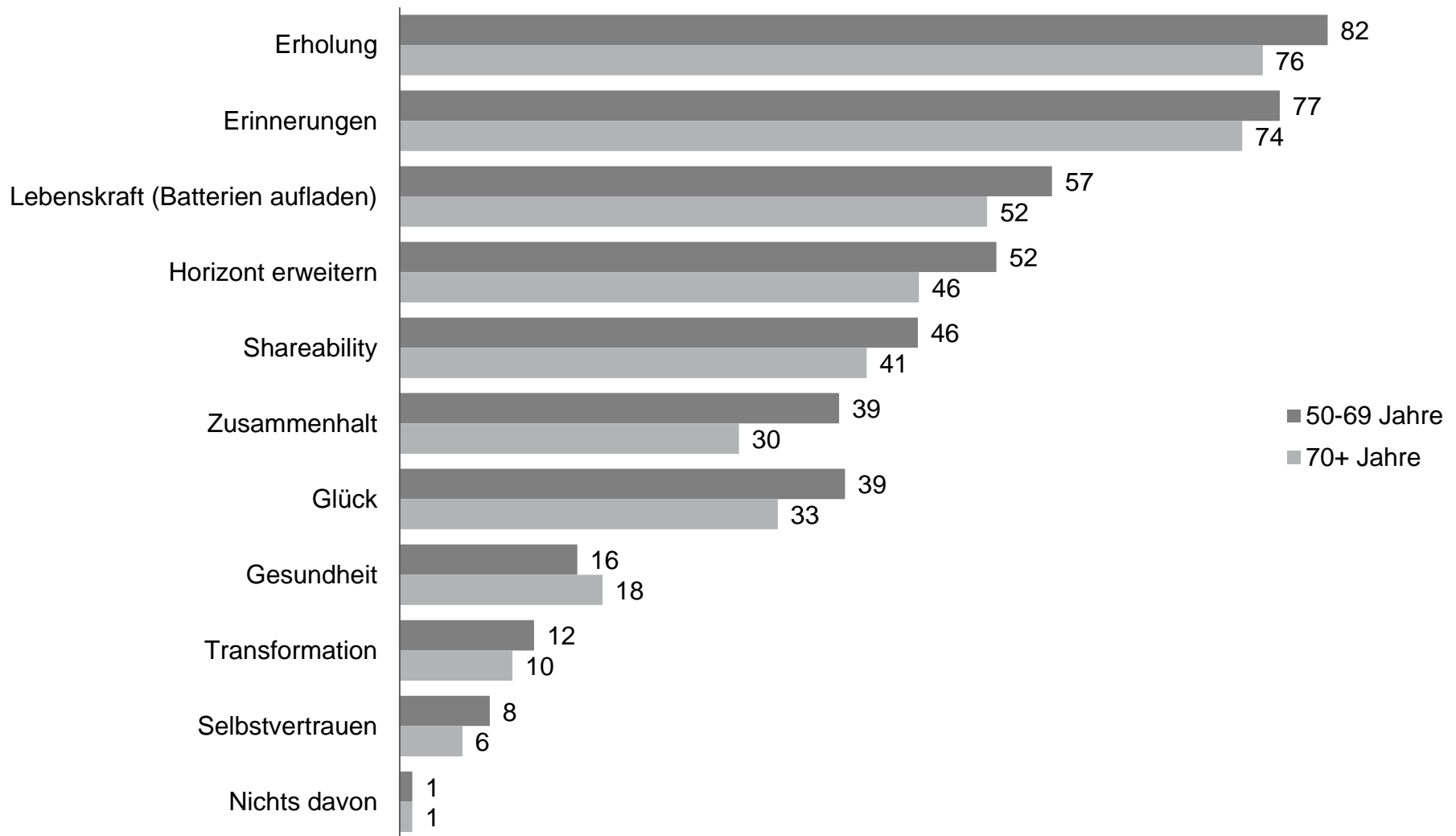


Frage: „Was erhoffen Sie sich im Allgemeinen von Ihren Urlaubsreisen?“ (Mehrfachnennungen möglich, Items hier gekürzt dargestellt)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre+ (n=7.733 bzw. 70,5 Mio.) Angaben in %.

Quelle: RA 2019 *face-to-face*, Modul Customer Value

# Erlebte Effekte von Urlaubsreisen 2018 nach Alter

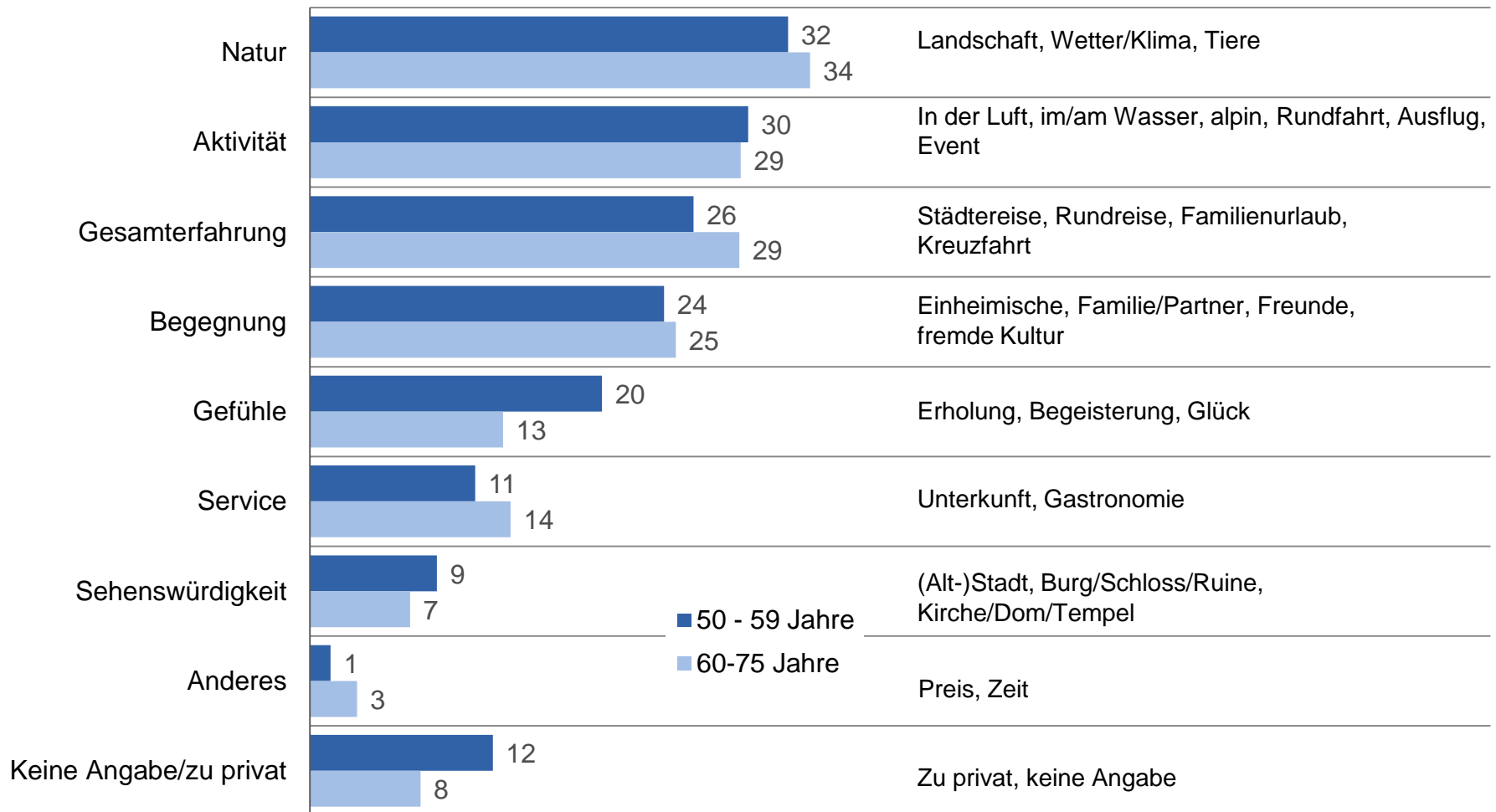


Frage: „Was hat Ihre Urlaubsreise nach ... tatsächlich bei Ihnen persönlich bewirkt?“ (Mehrfachnennungen möglich, Items hier gekürzt dargestellt)

Basis: Urlaubsreisende 2018 ab 14 Jahre (n=6.041 bzw. 55,0 Mio.) Angaben in %

Quelle: RA 2019 *face-to-face*, Modul Customer Value

# Bewegende Reiseerlebnisse, an die man sich positiv erinnert (Nettowerte)



Frage: „Beschreiben Sie bitte in Stichpunkten ein solches Erlebnis und dessen Wirkung. Bitte konzentrieren Sie sich bei der Beantwortung auf nur ein Erlebnis, nicht auf viele verschiedene.“ (ohne Antwortvorgabe, Antworten wurden codiert und zu Kategorien zusammengefasst); Basis: Deutschsprachige Personen 50-59 Jahre bzw. 60-75 Jahre, die in den letzten fünf Jahren ein bewegendes positives Reiseerlebnis hatten (n=290 bzw. n=308) Angaben in %. Quelle: RA online 2019, Modul Customer Value



# Reiseanalyse 2020: Das Konzept

## Grundfragenprogramm (ab EUR 10.400\*)

### Urlaubsreiserfahrung

letzte drei Jahre für  
über 80 Destinationen,  
25 Urlaubsformen  
und 15 Urlaubsaktivitäten

### Urlaubsreiseverhalten letzte 12 Monate

Volumen und detailliertes Verhalten  
bei Urlaubsreisen (5+ Tage Dauer) und  
Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage)

### Reiseabsichten 2020 und Urlaubsreiseinteressen

nächste drei Jahre für  
über 80 Destinationen  
und 25 Urlaubsformen

Detaillierte Soziodemografie, Sinus-Milieus®, Urlaubsmotive, Internetnutzung

\*Vorzugspreis bei Beteiligung bis zum 15.11.2019,  
danach EUR 10.900 zzgl. MwSt.

## Zusatzbausteine

### Module

In Absprache mit Ihnen und den anderen Partnern werden bis zu drei, jährlich wechselnde, thematische Schwerpunkte ins Fragenprogramm aufgenommen, speziell ausgewertet und in Berichts- und Tabellenform geliefert.

**Modulthemen der RA 2020: Gesundheit, Nachhaltigkeit, Inspiration & Information**

1 / 2 / 3 Module: EUR 5.500 / 10.500 / 15.000

### Exklusiv- und Zusatzfragen

**Exklusivfragen:** Eigene Fragen in der Reiseanalyse mit exklusiven Nutzungsrechten

**Weitere Fragen:** Bis zu 20 Fragen zu speziellen Themen (z. B. Buchungsstellen und -wegen, Marken, Medien-nutzung) können bei Interesse genutzt werden.

nach Vereinbarung

### Auswertungssoftware und Rohdaten

Auswertungssoftware CNTlight inkl. Zeitreihendaten ab dem Reisejahr 2002 oder Rohdaten (z. B. SPSS) zur eigenen Analyse

ab EUR 3.900

### Individuelle Beratungs- und Auswertungsleistungen durch die Experten der FUR

z. B. in Form von Berichten, Präsentationen, Workshops

nach Vereinbarung



# Impressum



Diese Charts sind durch das Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH (NIT, [www.nit-kiel.de](http://www.nit-kiel.de)) im Auftrag der 50plus Hotels erarbeitet worden.

Das NIT engagiert sich in der touristischen Grundlagenforschung und betreut im Auftrag der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (FUR) die Reiseanalyse, deren Daten für diesen Vortrag ausgewertet wurden. Weitere Informationen unter [www.reiseanalyse.de](http://www.reiseanalyse.de).

Bente Grimm ist seit 2003 Projektleiterin im NIT und forscht dort u.a. zu den Auswirkungen des demographischen Wandels auf den Tourismus. Sie leitet den Bereich Touristische Mobilitätsforschung und ist für die Konzeption und Auswertung der jährlich wechselnden thematischen Sonderauswertungen (Module) der Reiseanalyse zuständig.



Kontakt: NIT, Fleethörn 23, D-24103 Kiel  
[bente.grimm@nit-kiel.de](mailto:bente.grimm@nit-kiel.de), Tel. +49-(0)431-666 567-18

